

UNIDAD	IZTAPALAPA	DIVISION	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1 / 5
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ADMINISTRACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	8
221176	HISTORIA GENERAL DE LA EMPRESA Y SOCIEDAD ORGANIZACIONAL		TIPO	OBL.
H.TEOR. 4.0	SERIACION		TRIM.	I
H.PRAC. 0.0				

OBJETIVO(S) :

Objetivo General.

Que al finalizar el curso el alumno sea capaz de:

- Conocer, a partir de una articulación de las dimensiones básicas de la conformación de la sociedad moderna, el concepto de empresa moderna, su desarrollo y reconstrucción histórica, distinguiendo algunos de sus momentos fundamentales, y su problemática contemporánea en el marco de la globalización y con particular referencia a América Latina y México.

Objetivos Específicos.

Que al finalizar el curso el alumno sea capaz de:

- Conocer y distinguir el trabajo, la administración, la tecnología, el Estado y la sociedad como dimensiones básicas para la explicación del surgimiento de la empresa moderna y de su desarrollo histórico.
- Ubicar las distintas formas de articulación de las dimensiones mencionadas como elementos que marcan los distintos momentos del desarrollo de la empresa moderna.
- Ubicar la problemática actual que enfrentan las empresas y el papel de las grandes corporaciones, los Estados nacionales y la sociedad civil, particularmente en América Latina y México.
- Expresar la comprensión de textos, mediante la identificación del tema y propósito, así como de la exposición de la síntesis del argumento central.
- Comunicar sus ideas haciendo un uso adecuado de la lengua española.

CLAVE 221176

HISTORIA GENERAL DE LA EMPRESA Y SOCIEDAD ORGANIZACIONAL

CONTENIDO SINтетICO:

1. Introducción. empresa y modernidad: un marco de referencia.
 - a) Trabajo.
 - b) Administración.
 - c) Tecnología.
 - d) Estado.
 - e) Sociedad.
2. La idea de empresa en el pensamiento económico y social.
 - a) Empresa y pensamiento económico.
 - b) Empresa y pensamiento social.
3. Origen de la empresa moderna: la privatización de la corporación (Siglo XIX).
 - a) La privatización de la corporación.
 - b) Reformas legales y poder corporativo.
 - c) Liberalismo: actuar siempre en provecho propio.
4. La revolución corporativa: industrialización y avance tecnológico (1865-1913).
 - a) El ferrocarril y las comunicaciones.
 - b) La competencia.
 - c) El culto a la racionalidad.
5. Consolidación de la gran corporación moderna: propiedad y control (1913-1975).
 - a) La corporación por acciones y la profesionalización de la dirección de empresas.
 - b) La estructura multidivisional: de los mercados a las jerarquías.
 - c) La sociedad organizacional.
6. La organización post-burocrática: nuevas formas de organización (1975-2005).
 - a) Flexibilidad productiva y trabajo de conocimiento.
 - b) Nuevas formas de organización: alianzas, competencia acotada y colaboración.
 - c) Posibilidades de las nuevas tecnologías: la empresa red.
7. Corporación, globalización y regulación: el debate en curso.
 - a) Corporación y globalización: alcances y límites de la competencia y el mercado.
 - b) Los organismos financieros internacionales:

consecuencias del neoliberalismo.

c) Estado, sociedad y regulación: el lugar de la empresa en un nuevo entorno global.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

El proceso de enseñanza-aprendizaje se llevará a cabo de una manera dinámica; el profesor será conductor de este proceso y promoverá la participación activa de los alumnos. A partir de la lectura previa por parte de los alumnos, el profesor iniciará las sesiones haciendo una introducción al tema, planteará preguntas, ejes de discusión y abrirá el debate al grupo.

El profesor explicará el desarrollo de conceptos, técnicas o procesos, presentará ejemplos y abrirá un espacio para plantear preguntas y dudas. Posteriormente, aplicará ejercicios o problemas que resolverán los alumnos de manera individual, en equipo o el grupo en su conjunto, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos. El profesor promoverá el uso de la lógica, la argumentación y la creatividad. Se realizarán visitas a empresas y organizaciones laborales.

Se impulsará la reflexión de los alumnos y la expresión de sus ideas, dudas y puntos de vista, mediante preguntas y comentarios. Se aclararán las dudas surgidas, se profundizarán los aspectos requeridos o se ampliará la información necesaria, haciendo un esfuerzo por llegar a conclusiones; además de otras modalidades que proponga el profesor y que serán dadas a conocer al inicio del curso.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Incluirá evaluaciones periódicas y, en su caso, evaluación terminal. Las primeras podrán realizarse a través de participación en clase, exposiciones individuales o de grupo, elaboración de fichas y de trabajos de investigación.

Evaluación de Recuperación:

Incluirá una evaluación escrita que podrá ser global ó complementaria con base en los contenidos del programa y un trabajo que deberá entregarse en la fecha señalada en el calendario de evaluaciones de recuperación aprobado por

CLAVE 221176

HISTORIA GENERAL DE LA EMPRESA Y SOCIEDAD ORGANIZACIONAL

el Consejo Académico.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

Bibliografía Necesaria:

Bakan, Joel (2004), The corporation. The pathological pursuit of profit and power, Free Press, New York, 229 págs.

Berle Jr., Adolf A. y Gardiner C. Means (1968), The modern corporation and private property, Harcourt, Brace & World, Nueva York, 380 págs.

Boulding, Kenneth E. (1975), La revolución organizativa. Un estudio sobre la ética de la organización económica, Monte Ávila Editores, Caracas, 301 págs.

Burnham, James (1967), La revolución de los directores, Sudamericana, Buenos Aires, 372 págs.

Chandler Jr. y Alfred D. (1987), La mano visible. La revolución en la dirección de la empresa norteamericana, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid, 719 págs.

De Venanzi, Augusto (2002), Globalización y corporación: El orden social en el siglo XXI, Anthropos editorial, Barcelona, 352 págs.

Korten, David C. (1998), Cuando las transnacionales gobiernan el mundo, Cuatro vientos, Santiago de Chile, 407 págs.

Korten, David C. (2000), El mundo post empresarial, Granica, Barcelona, 434 págs.

Micklethwait, John y Adrian Wooldridge (2003), La empresa: historia de una idea revolucionaria, Mondadori, Barcelona, 239 págs.

Noble, David F. (1987), El diseño de Estados Unidos. La ciencia, la tecnología y la aparición del capitalismo monopolístico, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid, 438 págs.

Bibliografía Recomendable:

Attali Jacques (1989), Historia de la propiedad, Planeta, Barcelona 483 págs.

CLAVE 221176

HISTORIA GENERAL DE LA EMPRESA Y SOCIEDAD ORGANIZACIONAL

Beatty Jack (2001), Colossus: how the corporation changed America, Broadway Books, New York, 506 págs.

Berle Jr. Adolph (1961), Poder sin propiedad; una nueva evolución en la economía política americana, Buenos Aires, Tea, 210 págs.

Chandler, Jr. Alfred D. (1994), Estrategia y estructura, en Henry M. Strage, Mitos en la gestión empresarial. Un libro de lectura obligatoria, Apóstrofe Barcelona, págs. 83-97.

Cochran, Thomas C. (1977), 200 Years of american business, Basic Books, New York, 288 págs.

De Miguel, Jesús M. (1990), El mito de la sociedad organizada, Península, Barcelona, 171 págs.

Derber Charles (1998), Corporation nation. How corporations are taking over our lives and what we can do about it, St. Martin's Press, New York, 374 págs.

DiMaggio Paul (2001), The Twenty-First-Century Firm: changing economic organization in international perspective, Princeton, Nueva Jersey, 275 págs.

Drucker Peter F. (1954), La nueva sociedad: anatomía del orden industrial, Sudamericana, Buenos Aires, 495 págs.

Drucker Peter F. (1994), La sociedad postcapitalista, Norma, Bogotá, 244 págs.

Galbraith, John K. (1984), El nuevo estado industrial, Sarpe, Madrid, 576 págs.

Giddens Anthony (1993), Consecuencias de la modernidad, Alianza, Madrid, 166 págs.