

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**

UNIDAD <b>IZTAPALAPA</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES</b>	<b>1/3</b>
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN HISTORIA</b>			
CLAVE: <b>2255155</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>DIFUSIÓN DE LA HISTORIA II</b>		CREDITOS: <b>20</b>
H. TEOR. <b>4</b>	SERIACIÓN <b>2255154</b>		TIPO <b>OPT.</b>
H. PRAC. <b>12</b>			TRIMESTRE <b>XI</b>

**OBJETIVOS**

**Objetivo General**

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para participar en diferentes momentos del proceso de producción de materiales de divulgación de la historia; desde la asesoría general, hasta la selección de contenidos, crítica, análisis y elaboración de guiones.

**Objetivos Específicos**

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

- Realizar diferentes ensayos con algunos medios de difusión, como es la elaboración de guiones para cine, radio y televisión, la adaptación y síntesis de contenidos históricos para historieta o teatro, y relato de tema histórico.
- Valorar la importancia del trabajo interdisciplinario en la labor de difusión de la historia, así como la relevancia que el trabajo de investigación tiene como fundamento y apoyo de la difusión.

**CONTENIDO SINTÉTICO**

1. La Historia como marco y la Historia como argumento.
  - a. Hechos históricos o historias de época.
  - b. Detalles vitales: vestuario, escenografía, utilería.
  - c. Creando y recreando personajes y personas: Ni héroes ni villanos.
2. Contando historias de la Historia.
  - a. Cuento y novela histórica.
  - b. *Comic* o historieta.
  - c. El teatro.

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN HISTORIA	2/3
CLAVE	2255155	DIFUSIÓN DE LA HISTORIA II

4. Historia y entretenimiento.
  - a. Guión para televisión.
  - b. Guión cinematográfico.
  - c. Guión para radio.

#### **MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

El profesor conducirá el proceso de enseñanza–aprendizaje, el cual se llevará a cabo de una manera dinámica, pudiendo apoyarse en la utilización de nuevas tecnologías y fomentando la participación activa de los alumnos. A partir de la lectura previa por parte de los alumnos, el profesor iniciará las sesiones con una introducción al tema, planteará preguntas, ejes de discusión y abrirá el debate al grupo. Se impulsarán la reflexión de los alumnos y la expresión de sus ideas, dudas y puntos de vista, mediante preguntas y comentarios. Se aclararán las dudas surgidas, se profundizarán los aspectos requeridos o se ampliará la información necesaria. Se hará un esfuerzo por llegar a conclusiones.

El profesor explicará el desarrollo de algún concepto, técnica o proceso, presentará ejemplos y abrirá un espacio para plantear preguntas y dudas. Posteriormente aplicará ejercicios o problemas que, de manera individual, en equipo o el grupo en su conjunto, resolverán poniendo en práctica los conocimientos adquiridos. El profesor promoverá el uso de la lógica, la argumentación y la creatividad.

Los alumnos, de manera individual o en equipo, expondrán al grupo algún tema sugerido por el profesor o elegido de una lista de opciones, del cual se destacarán los aspectos centrales, críticos o controvertidos, para abrir el debate al grupo.

Con el fin de aplicar los conocimientos adquiridos se llevarán a cabo ejercicios de tipo práctico en los que los alumnos tienen que documentar y explicar un problema, así como adoptar una posición analítica o propositiva, sintetizando y adaptando contenidos históricos a diferentes medios de difusión. Los alumnos realizarán exposiciones en mesa redonda en torno a sus avances, problemáticas, ideas, etc., con el fin de obtener una retroalimentación, el resto de los participantes podrán hacer comentarios al respecto y aportar sus ideas, experiencias y sugerencias. El profesor moderará la discusión, destacará problemas centrales y comunes, así como ofrecerá orientación y aclarará dudas surgidas del seminario.

#### **MODALIDADES DE EVALUACIÓN**

##### **Global**

Incluirá evaluaciones periódicas que podrán realizarse a través de reportes de lectura. Comentario o análisis comparativo de textos. Elaboración y diseño de guiones para diferentes medios de difusión y audiencias. Exposición oral (individual o por equipos) de alguno de los temas contenidos en la UEA, en la cual harán uso de técnicas de difusión.

##### **Recuperación**

Elaboración de un trabajo o evaluación escrita. El profesor determinará si éstos deberán considerar todas o alguna(s) de las temáticas del programa. La entrega del trabajo o aplicación de la evaluación se llevará a cabo conforme al calendario de evaluaciones de recuperación aprobado por el Consejo Académico.

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN HISTORIA	3/3
CLAVE 2255155	DIFUSIÓN DE LA HISTORIA II	

**BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE**

Hilliard, R. L., *Guionismo para radio, televisión y nuevos medios*, Madrid, Paraninfo, 2000.

Lerner Sigal, Victoria (comp), *La enseñanza de Clío*, México, Centro de Investigación y Estudios Superiores en Antropología Social/Universidad Nacional Autónoma de México/Instituto Mora, 1990.

Oubiña, David y Gonzalo Aguilar (comps.), *El guión cinematográfico*, Barcelona, Paidós, 1997.

Poloniato, Alicia, A., *Guionismo y televisión educativa*, edición digital del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE) y la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI): <http://www.ateiamerica.com/pages/guionismo.htm>

Reyes, Aurelio de los, *Cine y sociedad en México, 1896-1930*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 1996.

Salvador Marañón, Alicia, *Cine, Literatura e Historia. Novela y cine: recursos para la aproximación a la Historia Contemporánea*, Madrid, Ediciones de la Torre, 1997.