

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA	DIVISIÓN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1/3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN HISTORIA		
CLAVE: 2255154	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DIFUSIÓN DE LA HISTORIA I	CREDITOS: 20
H. TEOR. 4	SERIACIÓN 240 CRÉDITOS	TIPO OPT.
H. PRAC. 12		TRIMESTRE X

OBJETIVOS

Objetivo General

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Adquirir conocimientos básicos y generales sobre diferentes medios de comunicación, a través de los cuales se puede difundir el conocimiento de la historia.

Objetivos Específicos

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

- Identificar las técnicas y metodologías aplicables al análisis de audiencias, para la adaptación de los contenidos históricos a cada tipo de público al que se quiere hacer llegar un mensaje.
- Reconocer los diferentes objetivos que tiene la tarea de difundir la historia, y valorarán la importancia y repercusión del papel que el historiador puede desempeñar en los medios.
- Realizar síntesis de los contenidos a difundir y adaptarlos a los diferentes medios, así como a las audiencias o públicos potenciales, tomando en cuenta el carácter propio del medio y los intereses y características de las audiencias.

CONTENIDO SINTÉTICO

1. Los medios de difusión y su impacto en el público
 - a. Comunicación, difusión, información y divulgación
 - b. Análisis de audiencias
 - c. Transmitir mensajes y recibir significados
2. El objetivo de la difusión de la Historia
 - a. Historia e ideología
 - b. Historia y conciencia

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN HISTORIA	2/3
CLAVE 2255154	DIFUSIÓN DE LA HISTORIA I	

- c. Historia y nacionalismo
- d. El papel del historiador en los medios masivos de comunicación

- 3. La Historia en los medios de difusión
 - a. Experiencias pasadas y posibilidades futuras
 - b. Análisis, síntesis y accesibilidad de los contenidos
 - c. El contenido se adapta al medio; no el medio al contenido

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El profesor conducirá el proceso de enseñanza–aprendizaje, el cual se llevará a cabo de una manera dinámica, pudiendo apoyarse en la utilización de nuevas tecnologías y fomentando la participación activa de los alumnos. A partir de la lectura previa por parte de los alumnos, el profesor iniciará las sesiones con una introducción al tema, planteará preguntas, ejes de discusión y abrirá el debate al grupo. Se impulsarán la reflexión de los alumnos y la expresión de sus ideas, dudas y puntos de vista, mediante preguntas y comentarios. Se aclararán las dudas surgidas, se profundizarán los aspectos requeridos o se ampliará la información necesaria. Se hará un esfuerzo por llegar a conclusiones.

El profesor explicará el desarrollo de algún concepto, técnica o proceso, presentará ejemplos y abrirá un espacio para plantear preguntas y dudas. Posteriormente aplicará ejercicios o problemas que, de manera individual, en equipo o el grupo en su conjunto, resolverán poniendo en práctica los conocimientos adquiridos. El profesor promoverá el uso de la lógica, la argumentación y la creatividad.

Los alumnos, de manera individual o en equipo, expondrán al grupo algún tema sugerido por el profesor o elegido de una lista de opciones, del cual se destacarán los aspectos centrales, críticos o controvertidos, para abrir el debate al grupo.

Con el fin de aplicar los conocimientos adquiridos se llevarán a cabo ejercicios de tipo práctico en los que los alumnos tienen que documentar y explicar un problema, así como adoptar una posición analítica o propositiva, sintetizando y adaptando contenidos históricos a diferentes medios de difusión. Los alumnos realizarán exposiciones en mesa redonda en torno a sus avances, problemáticas, ideas, etc., con el fin de obtener una retroalimentación, el resto de los participantes podrán hacer comentarios al respecto y aportar sus ideas, experiencias y sugerencias. El profesor moderará la discusión, destacará problemas centrales y comunes, así como ofrecerá orientación y aclarará dudas surgidas del seminario.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Global

Incluirá evaluaciones periódicas que podrán realizarse a través de reportes de lectura. Comentario o análisis comparativo de textos. Elaboración y diseño de guiones para diferentes medios de difusión y audiencias. Exposición oral (individual o por equipos) de alguno de los temas contenidos en la UEA, en la cual harán uso de técnicas de difusión.

Recuperación

Elaboración de un trabajo o evaluación escrita. El profesor determinará si éstos deberán considerar todas o alguna(s) de las temáticas del programa. La entrega del trabajo o aplicación de la evaluación se llevará a cabo conforme al calendario de evaluaciones de recuperación aprobado por el Consejo Académico.

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN HISTORIA	3/3
CLAVE 2255154	DIFUSIÓN DE LA HISTORIA I	

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE

Briggs, Asa, *De Gutenberg a Internet, una historia social de los medios de comunicación*, Madrid, Taurus, 2002.

Fernández Diez, Federico y J. Martínez Abadía, *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*, Barcelona, Paidós, 1999.

González, Eduardo, “La seducción de la imagen. De la historia y el tiempo atemporal. O de los muchos tiempos de la humanidad” en *Razón y Palabra, Primera revista electrónica latinoamericana especializada en comunicación*, núm. 33, junio de 2003. <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/seduccion/2003/junio.html>

Matute, Alvaro, “La historia en México (1984-2004)” en *Estudios Mexicanos*, vol. 20, núm. 2, verano de 2004, pp. 327-342.

Valero, María del Pilar y Ángel Luis Vera, “Medios de comunicación en clase de geografía e historia”, en *Comunicar*, núm. 11, octubre de 1998, Colectivo Andaluz para la Educación en Medios de Comunicación. Publicado en línea: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/158/15801121.pdf>