

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA	DIVISIÓN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1/4
NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Geografía Humana		
CLAVE 229339	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Geografía del Turismo	CREDITOS 8
H. TEOR. 4	SERIACIÓN Ninguna	TIPO OBLIG
H. PRAC. 0		TRIMESTRE IX

Objetivo (s):

General:

Que al final del curso los alumnos y las alumnas sean capaces de comprender y analizar la especificidad del turismo como proceso socio-espacial y sus repercusiones sobre la organización y dinámicas espaciales.

Específicos:

Que al final del curso los alumnos y las alumnas sean capaces de:

1. Reconocer y emplear los conceptos básicos del turismo
2. Analizar el turismo como proceso socio-espacial, destacando su historia reciente y sus diversas escalas de análisis.
3. Reconstruir la historia y geografía del turismo moderno.
4. Reconocer y discutir críticamente los análisis geográficos del turismo
5. Reconocer y discutir críticamente la geografía del turismo en México
6. Realizar un trabajo de campo geográfico en un destino turístico.

Contenido sintético:

1. Conceptos básicos: Tiempo libre, ocio y la naturaleza del turismo

- 1.1. Definición de tiempo libre, ocio, viaje-viajero, turismo-turista, excursión-excursionista; "sector" turismo; industria turística; etc.
- 1.2. Definiciones oficiales, concepciones populares y académicas.
- 1.3. El turismo dentro de las clasificaciones oficiales estadísticas.

2. El turismo como proceso socio-espacial

- 2.1. Leer el turismo a partir de sus dimensiones espaciales.
- 2.2. El turismo como fenómeno mundial, nacional y local.
- 2.3. Turismo y vida cotidiana.
- 2.4. Turismo de masas y otras modalidades.

Nombre del Plan:	Licenciatura en Geografía Humana	2/4
Clave: 229339	Geografía del Turismo	

3. Breves elementos de historia y geografía del turismo moderno

3.1. La conformación del turismo moderno y los movimientos turísticos actuales:

3.1.1. El crecimiento del turismo mundial a partir de los treinta.

3.1.2. Grandes cuencas turísticas mundiales.

3.1.3. Flujos de personas y de ingresos en el mundo.

3.2. Definición y variedad de los modelos turísticos.

4. Un análisis geográfico del turismo: economía, cultura y ambiente

4.1. Economía espacial del turismo:

4.1.1. Localización de las actividades turísticas

4.1.2. El turismo como inductor del desarrollo económico local.

4.1.3. Turismo y desarrollo regional.

4.2. Implicaciones sociales, culturales e imaginarios turísticos:

4.2.1. Una lectura sociológica del turismo.

4.2.2. Imágenes e imaginarios del turismo.

4.2.3. Implicaciones culturales del turismo.

4.3. Turismo y medio ambiente

4.3.1. Impactos del turismo en el medio ambiente.

4.3.2. La sustentabilidad del turismo.

5. Geografía del turismo en México

5.1. El modelo turístico mexicano

5.2. Grandes etapas del modelo turístico mexicano.

5.3. Una lectura regulacionista del modelo turístico mexicano.

6. La globalización y el turismo

6.1. Impacto de la globalización en el turismo.

6.2. El espacio turístico como espacio global.

7. El Turismo y la Geografía Humana: Diversas interpretaciones del turismo desde la geografía humana.

Modalidades de Conducción del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje

Presentación de los temas por parte del profesor con la necesaria participación de los alumnos y las alumnas, discusiones dirigidas, exposiciones individuales o de grupo de los alumnos sobre temas del curso. Para ello se realizarán ejercicios de análisis del espacio turístico a partir de prácticas de campo, individuales o grupales, en diversos espacios turísticos, orientadas por el profesor para la aplicación de la bibliografía del curso.

Nombre del Plan:	Licenciatura en Geografía Humana	3/4
Clave: 229339	Geografía del Turismo	

Modalidades de evaluación:

Global:

Incluirá evaluaciones periódicas y/o evaluación terminal. Estas evaluaciones podrán realizarse a través de elaboración de fichas, controles de lectura, participación en clase, evaluaciones escritas diseñadas, aplicadas y evaluadas individual o colectivamente, exposiciones individuales o de grupo y elaboración de trabajos de investigación. Los factores de ponderación serán a juicio del profesor. Éstos serán dados a conocer a los alumnos y las alumnas al principio del curso.

Recuperación

Podrá incluir un trabajo de investigación sobre algún tema del programa (que deberá entregarse en la fecha señalada en el calendario de evaluación de recuperación aprobado por el Consejo Académico) y/o una evaluación escrita, que se hará con base en los contenidos del programa y puede ser de todo el curso o de una parte.

Bibliografía necesaria o recomendable

Necesaria

González Llaca, Edmundo (1975), *Alternativas del ocio*, México: Fondo de Cultura Económica, colección Archivo del Fondo No. 37, cap1: "Tiempo libre, ocio, semioicio" pp. 19-21.

Hiernaux, Daniel (1995) "En busca del Edén: turismo y territorio en las sociedades modernas", en *Ciudades*, Revista de la Red Nacional de Investigación Urbana, México, Núm. 23, pp. 24-30.

Hiernaux, Daniel (1996), "Elementos para un análisis sociogeográfico del turismo", en: Rodríguez B., Ayr, compiladora, *Turismo e geografía (reflexoes teóricas e enfoques regionais)*, Sao Paulo: Hucitec, pp.39-54.

Hiernaux, Daniel (2002), "Turismo e imaginarios", en: *Cuadernos de Ciencias Sociales*, FLACSO, Costa Rica, pp. 7-36

Hiernaux, Daniel (2003), "Mexico: tensions in the Fordist Model of Tourism Development", en: Lily M. Hoffman, Susan S. Fainstein y Dennis R. Judd, editores, *Cities and Visitors, regulating people, markets and City Space*, Blackwell Publishing, Oxford, Inglaterra, pp. 187-199.

Hiernaux, Daniel (2003), "Turismo y sustentabilidad: crisis de paradigmas y nuevas orientaciones" en Salvador Gómez Nieves (coordinador), *Desarrollo turístico y sustentabilidad*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, México, pp. 57-69.

Hiernaux, Daniel (2006) "Geografía del turismo", en: Hiernaux, Daniel y Alicia Lindón, directores, *Tratado de Geografía Humana*, Barcelona-México: Anthropos Editores-Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa, pp. 532-574

Jiménez, Alfonso (1992), *Turismo, estructura y desarrollo, México*: Mc Graw Hill.

Lozato-Giotart, Jean Pierre (1990), *Geografía del turismo: del espacio contemplado al espacio consumido*, Masson-España, Barcelona.

Sue, Roger (1982) [1980], *El ocio*, México: Fondo de Cultura Económica, Colección Breviarios No. 324; cap1: "Las concepciones del ocio" pp. 16-68.

Urry, John (2002) [1990], *The Tourist Gaze*, London-Thousand Oaks-New Delhi: Sage.

Vera, J. Fernando *et als.* (1997), *Análisis territorial del turismo*, Barcelona: Ariel; "La naturaleza del turismo", pp. 7-20.

Nombre del Plan:	Licenciatura en Geografía Humana	4/4
Clave: 229339	Geografía del Turismo	

Recomendable

- Augé Marc (1998) [1997], *El viaje imposible (el turismo y sus imágenes)*, Barcelona: Gedisa; "La ciudad entre lo imaginario y la ficción", pp. 109-131.
- Callizo Soneiro, Javier (1991), *Aproximación a la geografía del turismo*, Barcelona: Editorial Síntesis; punto 1.1. Consideraciones terminológicas, pp. 15-20.
- Cohen, Erik (1984), "The sociology of Tourism: Approaches, Issues and Findings", en: *Annual Review of Sociology* vol 10, pp. 379 – 392.
- Hiernaux Daniel (2000), "La fuerza de lo efímero: apuntes sobre la construcción de la vida cotidiana en el turismo", en: Lindón Villoria, Alicia, (coord.). *La vida cotidiana y su espacio-temporalidad*, Anthropos-UNAM/CRIM y El Colegio Mexiquense, Colección Las Ciencias Sociales, Barcelona, pp.95-122.
- Hiernaux, Daniel (1998), "El espacio turístico: ¿Metáfora del espacio global?" en *Diseño y Sociedad*, No. 9, Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco, pp. 9-18.
- Hiernaux, Daniel (2002), "¿Cómo definir el turismo?, Un repaso disciplinario", en: Turismo, territorio y desarrollo local: número de la Revista *Aportes y Transferencias*, Universidad Nacional Mar del Plata, Año 2, Vol. 2 Mar del Plata, Argentina, pp. 13 – 27.
- Judd, Dennis (2003), "El turismo urbano y la geografía de la ciudad" en revista *Eure*, vol. XXIX, No. 87, Pontificia Universidad Católica de Chile-Instituto de Estudios Urbanos, pp. 51-62.
- Lafargue, Paul (1970) [1880], *El derecho a la pereza*, México-Barcelona: Enlace Grijalbo.
- Puig Rovira, José María y Jaume Trilla (1987), *La pedagogía del ocio*, Barcelona: Laertes.
- Rodríguez Regueira, José Luis (2005), "La reinención cosmopolita de la autenticidad" en *Perspectivas del turismo cultural*, revisado: abril 2005; página INTERNET: www.naya.org.ar/turismo_cultural/congresos/ponencias/rodriguez-regueira.htm
- Shaw, Gareth y Allan M. Williams (1994), *Critical Issues in Tourism (A Geographical Perspective)*, Oxford-UK-Cambridge-USA: Blackwell
- Violier, PHilippe (2000) « Fin de siècle: la géographie du tourisme à la croisée des chemins » en *La Recherche en tourisme*, Actes du Colloque de Foix, Cachan, France: Editions Jacques Lanore, pp. 17-20.