

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA		DIVISIÓN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1/3
NOMBRE DEL PLAN		Licenciatura en Geografía Humana	
CLAVE 229323	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CREDITOS 8
H. TEOR. 4	Geografía Económica		TIPO OBLIG
H. PRAC. 0	SERIACIÓN		TRIMESTRE II

Objetivo (s):

General:

Que al final del curso los alumnos y las alumnas sean capaces de interrelacionar las actividades económicas con el análisis espacial.

Específicos:

Que al final del curso los alumnos y las alumnas sean capaces de

1. Reconstruir y discutir las propuestas teórico-metodológicas clásicas que se han elaborado para analizar las diversas formas de organización de la actividad económica en el territorio.
2. Reconstruir y discutir las propuestas teórico-metodológicas contemporáneas que se han elaborado para analizar las diversas formas de organización de la actividad económica en el territorio.

Contenido sintético:

1. Conceptos fundamentales de la Geografía Económica
2. Teoría de la localización
 - 2.1. Teoría del lugar central y jerarquía urbana
 - 2.2. Las actividades agrícolas: Von Thunen
 - 2.3. Localización Industrial: A. Weber
 - 2.4. Jerarquización urbana: W. Christaller, A. Losch y W. Isard.
3. La causación acumulativa y las desigualdades territoriales
 - 3.1. Los polos de crecimiento (Perroux y Boudeville)
 - 3.2. Teoría de la dependencia y el análisis centro-periferia.
4. Crisis del capitalismo y nuevas corrientes de la Geografía Económica
 - 4.1. Nuevas formas de organización de la producción y reestructuración territorial (Piore y Sabel)
 - 4.2. Regulacionismo francés (Lipietz y Benko)
 - 4.3. División espacial del trabajo y desigualdad territorial (Massey y Scott)

Nombre del Plan:	Licenciatura en Geografía Humana	2/3
Clave: 229323	Geografía Económica	

4.4. Distritos Industriales, Sistemas productivos locales y tecnopolos (Beccattini, Garofoli, Hall y Pecqueur).

Modalidades de conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje:

Podrá realizarse por: exposición del profesor y participación de los alumnos y las alumnas, discusiones dirigidas, exposiciones individuales o de grupo. Asimismo se realizarán ejercicios prácticos de análisis de diferentes espacios económicos.

Modalidades de evaluación:

Global:

Incluirá evaluaciones periódicas y/o evaluación terminal. Estas evaluaciones podrán realizarse a través de elaboración de fichas, controles de lectura, participación en clase, evaluaciones escritas diseñados, aplicadas y evaluadas individual o colectivamente, exposiciones individuales o de grupo y elaboración de trabajos de investigación. Los factores de ponderación serán a juicio del profesor. Éstos serán dados a conocer a los alumnos y las alumnas al principio del curso.

Recuperación:

Podrá incluir un trabajo de investigación sobre algún tema del programa (que deberá entregarse en la fecha señalada en el calendario de evaluación de recuperación aprobado por el Consejo Académico) y/o una evaluación escrita, que se hará con base en los contenidos del programa y puede ser de todo el curso o de una parte.

Bibliografía necesaria o recomendable

Necesaria

- Benko, George y Lipietz, Alain (1994), *Las regiones que ganan. Distritos y redes. Los nuevos paradigmas de la Geografía Económica*, Ed. Alfons el Magnànim, Valencia.
- Butler, J. H (1986), *Geografía Económica, Aspectos espaciales y ecológicos de la actividad económica*, Ed. Limusa, México.
- Chorley, Richard J. y Haggett Peter (1971), *La Geografía y los modelos socio-económicos*, Instituto de Estudios de Administración Local, Madrid.
- Claval, Paul (1980), *Geografía Económica*, Ed. Oikos-Tau, Barcelona.
- Krugman, Paul (1997) (comp.), *Desarrollo, geografía y teoría económica*, Antoni Bosch, Barcelona.
- Marshall, Alfred (1949), *Obras escogidas, (prefacio de J.M. Keynes)*, FCE, México.
- Méndez Gutiérrez del Valle, Ricardo e Inmaculada Caravaca (1996), *Organización industrial y territorio*, Editorial Síntesis, Madrid.
- Méndez, Ricardo (1997), *Geografía Económica. La lógica espacial del capitalismo global*, Ariel, España.
- Rosales, Rocío (2006), « Geografía Económica », en : Daniel Hiernaux y Alicia Lindón (Dirs.), *Tratado de Geografía Humana*, Barcelona : Anthropos-UAM-I.

Nombre del Plan:	Licenciatura en Geografía Humana	3/3
Clave: 229323	Geografía Económica	

Recomendable

- Berry, J.L. Brian, Edgar C. Conking y D. Michael, Ray (1987), *Economic Geography* Prentice Hall, New Jersey.
- Christaller, Walter (1966), *Central places in Southern Germany*, Prentice Hall, New York.
- Knox, Paul L (1994), *The geography of the world economy: an introduction to economic geography*, 2nd. edition, New York : Edward Arnold.
- Marshall, Alfred (2000), "Le district industriel" con comentarios de Claude Courlet y Georges Benko, en: *Géographie, Economie et Société, vol. 2, No.1, Alternatives Economiques*, París, pp. 123-148.
- Peet, Richard y Nigel Thrift (1989), (eds.), *New models in geography: the political-economy perspective*. London: Unwin & Hyman, 2 vols.
- Polese, Mario (1994), *Économie urbaine et régionale. Logique spatiale des mutations économiques*. París, Economica.
- Scott, Allen (1999), "Les bases géographiques de la performance industrielle", en *Géographie, Economie et Société, vol. 1, Núm..2, Alternatives Economiques*, París, pp. 259-280.
- Scott, Allen .J. y Michael Storper (1986), (eds.), *Production, work, territory. The geographical anatomy of industrial capitalism*. Boston: Allen & Unwin.
- Smith, David M. (1981), *Industrial location: an economic geographic analysis*. 2^a ed. New York: Wiley.
- Storper, Michael (1997), *The regional World. Territorial Development in a Global Economy*, Guilford Press, New York.
- Weber, Alfred (1929), *Theory of the location of industries*, Chicago University Press, Chicago.